



Alimentaria 2010



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE
DE BARCELONE

ALIMENTARIA BARCELONE - ESPAGNE 22 au 26 mars 2010

ORGANISATION DE RENDEZ-VOUS PERSONNALISES AUTOUR DU SALON ALIMENTARIA

L'ALIMENTAIRE EN ESPAGNE

Données Marché

Montant dépenses alimentaires en 2008 :

95 854 millions d'euros
dont :

- 65 185 millions d'euros pour les ménages
 - La dépense alimentaire représente 15% des dépenses du foyer
- 30 669 millions d'euros hors foyer
 - Augmentation des ventes de produits MDD (30% du volume de dépenses alimentaires totales en supermarché)
 - Niches pour les produits épicerie fine haut de gamme et produits bio qui présentent un bon potentiel de croissance

NOUS PROPOSONS

Un planning de rendez-vous personnalisés avec accompagnement pour rencontrer vos clients et partenaires de la distribution alimentaire en Espagne.

Badge et visite du salon inclus

LE SALON ALIMENTARIA

5.000 entreprises, fabricants, distributeurs de produits alimentaires et de boissons.

160.000 acheteurs professionnels

155 pays représentés

CIBLES

Epiceries fines

Centrales d'achat

Agents commerciaux

Grandes Surfaces Spécialisées

Amont du salon	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration du cahier des charges individuel • Elaboration d'un argumentaire et d'une documentation de présentation en espagnol (format pdf) ; • Elaboration d'un fichier de prospects cibles • Approche individuelle des prospects par téléphone, mail ou fax ; • Présentation de l'offre de l'entreprise française ; envoi de la documentation commerciale • Relance et organisation de rendez-vous ; mise en place du planning.
Jour 1	<ul style="list-style-type: none"> • Arrivée à Barcelone en fin de matinée • Visite du salon ALIMENTARIA • Présentation de votre planning de rendez vous • Démarrage de vos Rendez vous
Jour 2	<ul style="list-style-type: none"> • Rendez vous (suite) • Debriefing de vos rendez vous avec l'équipe de la Chambre de Commerce française de Barcelone

Clôture des inscriptions : 5 février 2010

Budget et conditions d'intervention

Prospection, rendez-vous et accompagnement en Catalogne : 1350 € HT
Tarif pour entreprise exposante : 1160 € HT

▪ **Délais de réalisation** : la prestation se déroule sur une période de 8 semaines à compter de la réception de votre accord et d'une documentation commerciale au format word ou pdf.

Cette offre comprend l'accompagnement en Catalogne, hors frais de déplacement et autres frais directs.

Cette offre ne comprend pas :

- L'accompagnement éventuel hors Catalogne (+150 euros/jour et + frais de déplacement et d'hébergement) ;
- Les frais de déplacement de votre société en Espagne.

Pour toute information complémentaire :

VOS
INTERLOCUTEURS

Christian Marion
Responsable Foires et Salons
 CCI Française de Barcelone
 Passeig de Gràcia, 2 - 08007 Barcelona
 Tel. +34 93 270 24 50
marion@camarafrancesa.es

Véronique Oberlé
Responsable Appui aux entreprises
 CCI Française de Barcelone
 Passeig de Gràcia, 2 - 08007 Barcelona
 Tel. +34 93 270 24 50
oberle@camarafrancesa.es

ALIMENTARIA
BARCELONE - ESPAGNE
22 au 26 mars 2010

**ORGANISATION DE RENDEZ-
 VOUS PERSONALISES AUTOUR
 DU SALON ALIMENTARIA**

A retourner à la Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelone -
 Passeig de Gràcia, 2 - 08007 BARCELONE
 Au fax n° : +34 93.270.24.51

SOCIETE _____

NOM _____ FONCTION _____

EN MON ABSENCE, LE DOSSIER SERA SUIVI PAR _____

ADRESSE _____

CODE POSTAL _____ VILLE _____

TEL _____ FAX _____ E-MAIL _____

N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE _____
 sans ce numéro, les tarifs devront être majorés de la T.V.A. espagnole

ACTIVITE _____

LANGUES PARLÉES

ESPAGNOL

ANGLAIS

Votre carnet de rendez vous B to B sur le salon

- **Entreprise exposante** **1 160 € HT**
- **Entreprise non-exposante** **1 350 € HT**

▪ La prestation vous sera facturée sans TVA espagnole à condition de nous
 communiquer votre numéro d'identification de TVA intra-communautaire

- FR

▪ En début d'action nous faire parvenir la totalité de la prestation.

A _____, le _____
 Cachet de l'entreprise et signature